

## SOMMAIRE

<b>1. LE DICTIONNAIRE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. LES FICHES PRATIQUES .....</b>	<b>75</b>
2.1. AMELIORER LA LECTURE DE L'ARTICLE GRACE AU DESIGN DE VOS PAGES .....	75
2.2. AMELIORER LA LECTURE DE L'ARTICLE PAR UN MEILLEUR TRAITEMENT DE VOS TEXTES .....	77
2.3. ENRICHIR LA PAGE EN RECOURRANT AU RICHMEDIA.....	78
2.4. AMELIORER LA LECTURE DE LA PAGE PAR UN BON USAGE DES IMAGES .	79
2.5. FAIRE DURER LA VISITE DE VOTRE SITE .....	80
2.6. AMELIORER LA PRESENTATION DE VOS VIDEOS .....	81
2.7. FACILITER L'ECOUTE DE SONS EN LIGNE.....	83
2.8. CREER UN WEBDOSSIER .....	84
2.8.1. <i>Musts du Webdossier.....</i>	84
2.8.2. <i>Primo : Définir les objectifs du Webdossier .....</i>	85
2.8.3. <i>Secundo: Définir les contenus du Webdossier .....</i>	86
2.8.4. <i>Tertio: Scénarisation générale du Webdossier .....</i>	87
2.8.5. <i>Quatro : Modélisation des pages du Webdossier .....</i>	88
2.8.6. <i>Fin : mise en production du Webdossier .....</i>	90
2.9. DEFINIR UNE POLITIQUE DE MODERATION DES COMMENTAIRES .....	91
2.10. AMELIORER LE REFERENCEMENT DE VOTRE PAGE .....	93
2.11. AMELIORER LA VISIBILITE DE VOS ARTICLES DANS VOTRE SITE .....	95
2.12. REPENSER VOTRE SITE : CHECKLIST PRELIMINAIRE .....	96
2.13. REPENSER VOTRE SITE : MUSTS DE VOCABLES .....	97
2.14. REPENSER VOTRE SITE : EXIGENCES DE L'INTERNAUTE .....	98